

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма гостиничного дела»**

43.02.16. Туризм и гостеприимство

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-05, ОК 09

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-05 ОК 09	<p>Определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения; планировать и прогнозировать продажи; выстраивать систему стимулирования работников; управлять материально-производственными запасами; применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; применять знание особенностей продаж турагентских и турагентских услуг; применять знание особенностей продаж экскурсионных услуг; применять знание особенностей продаж услуг предприятия питания; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг; выстраивать</p>	<p>виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия туризма и гостеприимства; методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда. тарифные планы и тарифную политику предприятия туризма и гостеприимства; особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; особенности продаж турагентских и турагентских услуг; особенности продаж экскурсионных услуг; особенности продаж услуг предприятия питания; номенклатуру основных и дополнительных услуг; принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда принципы управления материально-производственными запасами принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда. принципы управления материально-производственными запасами содержание эксплуатационной программы и номенклатуру основных и дополнительных услуг, основные понятия: загрузка гостиницы, средняя цена, номерной фонд, принципы</p>

<p>систему стимулирования работников предприятия туризма и гостеприимства; рассчитывать нормативы работы горничных; применять методы максимизации доходов; анализировать результаты деятельности структурных подразделений; применять методы расчёта показателей эффективности работы структурных подразделений; вести необходимую, бухгалтерскую отчетность, заполнять первичные документы, составлять график документооборота; вести учёт выручки от услуг, отражать выручку от внебюджетных доходов; разработать план самообразования.</p>	<p>ценообразования и подходы к ценообразованию методы управления доходами; методы определения эффективности работы структурных подразделений основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников и специалистов; виды отчетности по продажам; учет и порядок ведения кассовых операций; формы безналичных расчетов; методику экономического самообразования. содержание и структуру плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета предприятия. показатели профессионального и личного развития нормы и правила взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов. причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-финансовой сфере и способы их разрешения. специфику различных функциональных–смысловых (финансовых) особенностей устных и письменных коммуникаций в хозяйственно-финансовой сфере. средства для обеспечения логической связанности письменной и устной коммуникаций хозяйственно-финансовой содержания. хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела. содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия. характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов.</p>
---	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	58
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	38

практические занятия	19
<i>Самостоятельная работа</i>	11
Промежуточная аттестация зачет с оц.	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся
<i>1</i>	<i>2</i>
Раздел 1. Отраслевые и экономические особенности сферы туризма и гостеприимства	
Тема 1.1. Отраслевые особенности сферы туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала
	Основные понятия: отрасль, предприятие. Роль сферы туризма и гостеприимства в современной экономике.
	Особенности производства и реализации услуг сферы туризма и гостеприимства.
	Сущность и специфика услуг. Туристский и гостиничный продукты, их составляющие.
Тема 1.2. Экономические основы организации предприятий сферы туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала
	Организация (предприятие) как первичный, главный и самостоятельный элемент экономической системы. Основы организации предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном бизнесе
	Формы управления организациями в сфере туризма и гостеприимства
Тема 1.3. Экономические основы функционирования предприятий сферы туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала
	Основы внутрифирменного планирования в современных условиях хозяйствования. Методы и принципы планирования. Система планов предприятия в сфере туризма и гостеприимства. Текущий план предприятия сферы туризма гостеприимства.
	Структура доходов. Основные факторы, определяющие доход предприятия (загрузка номерного фонда и цены на услуги (стоимость номера, услуг питания, туроператорский и турагентских услуг, дополнительных услуг).
	Понятие и содержание производственной (эксплуатационной) программы гостиницы. Факторы формирования эксплуатационной программы. Планирование эксплуатационной программы. Показатели эксплуатационной программы.

	В том числе практических и лабораторных занятий
	Расчёт пропускной способности предприятий туризма и гостеприимства.
	Расчёт объёма реализации основных и дополнительных услуг.
	Самостоятельная работа обучающихся
Раздел 2. Ресурсы и издержки предприятия сферы туризма и гостеприимства	
Тема 2.1. Экономические ресурсы предприятий сферы туризма и гостеприимства	2.1. Содержание учебного материала
	Производственные фонды предприятий сферы туризма и гостеприимства. Имущество и капитал предприятия
	Основные фонды предприятия: структура и классификация. Учёт стоимости основных средств предприятия. Показатели состояния и использования основных средств, расчёт потребности в основных средствах
	Нематериальные активы: структура и классификация. Оценка и учёт нематериальных активов предприятия сферы туризма и гостеприимства. Учёт и оценка деловой репутации предприятия.
	Оборотные средства предприятия, характеристика и состав оборотных средств, источники формирования и показатели использования, оценка потребности в оборотных средствах.
	Капитальные вложения и их эффективность
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Показатели использования основных производственных фондов предприятий в сфере туризма и гостеприимства. Расчёт показателей эффективности использования основных фондов: фондоотдачи, фондоёмкости, фондовооружённости
	Оценка потребности в оборотных средствах.
	Расчёт среднегодовой стоимости основных фондов. Расчёт амортизационных отчислений по группам основных средств.
Тема 2.2. Трудовые ресурсы предприятий сферы туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала
	Структура трудовых ресурсов и кадрового состава предприятия сферы туризма и гостеприимства
	Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Расчет заработной платы.
	Планирование фонда заработной платы.
	Планирование фонда рабочего времени и численности персонала
Тема 2.3. Издержки предприятий сферы туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала
	Структура расходов (издержек). Классификация издержек на выполнение туроператорских, турагентских услуг и услуг гостеприимства.
	Управление издержками предприятия. Принципы системы управления издержками.
	Факторы, влияющие на формирование издержек
Раздел 3. Ценообразование на предприятии сферы туризма и гостеприимства	
Тема 3.1. Цены и ценовая политика на предприятии сферы туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала
	Сущность экономической категории «цена». Состав цены. Методы формирования ценовой политики предприятий сферы туризма и гостеприимства. Механизмы ценообразования на услуги предприятий туризма и гостеприимства. Видов тарифных планов и тарифная политика.
	Затратные подходы в формировании цены продукции (услуг) предприятий в сфере туризма и гостеприимства. Рыночные или маркетинговые методы в формировании цены на продукцию и услуги.

	В том числе практических и лабораторных занятий
	Определение цены по системе «Директ-костинг»
Тема 3.2. Показатели эффективности функционирования предприятий туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала
	Основные показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль предприятия. Сущность экономической категории «прибыль». Рентабельность.
	Специфические показатели оценки экономической эффективности предприятия в сфере туризма и гостеприимства.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Расчёт чистой прибыли и рентабельности. Оценка эффективности деятельности структурного подразделения.
	Расчёт коэффициента заполняемости гостиницы, прибыль с гостя или клиента, норма прибыли номерного фонда, норма прибыли ресторанов и баров, норма прибыли туроператорских и турагентских услуг, норма прибыли дополнительных услуг
	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 3.3. Управление доходами от продаж	Содержание учебного материала
	Стратегии управления доходами. Факторы, влияющие на объем и уровень продаж предприятий сферы туризма и гостеприимства
	Технологии максимизации доходов
Раздел 4. Основы бухгалтерского и налогового учета	
Тема 4.1. Теоретические и методологические основы организации бухгалтерского учета	Содержание учебного материала
	Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности на предприятии. Организация бухгалтерского учета и отчетности. Учётная политика и правила документооборота. Методы учёта доходов
	Основные бухгалтерские документы и требования к оформлению отчётной бухгалтерской документации. Формы первичного учёта
	Учет и порядок ведения кассовых операций. Формы безналичных расчетов
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Содержание бухгалтерской отчетности. Строение и содержание бухгалтерского баланса.
	Порядок оценки и калькуляции –основы стоимостного отражения затрат на предприятии и в его структурных подразделениях
	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 4.2. Бухгалтерский и налоговый учет доходов	Содержание учебного материала
	Учёт реализации услуг по видам предоставляемых услуг. Отражение выручки от оказания услуг в бухгалтерском и налоговом учете.
	Отражение выручки от оказания дополнительных услуг в бухгалтерском и налоговом учете
	Внереализационные доходы предприятия в сфере туризма и гостеприимства.
	Учёт операций в общественном питании. Первичные учётные документы в общественном питании
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Учёт выручки от услуг. Заполнение первичных документов. Отражение операций по предоставляемым услугам.
Учёт внереализационных доходов. Отражение сумм возмещаемого ущерба клиентами	
	Содержание учебного материала

Тема 4.2. Бухгалтерский и налоговый учет расходов	Особенности учёта расходов в составе расходов на предприятии в сфере туризма и гостеприимства
	Учёт расходов на материально-техническое обеспечение предприятия.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Учёт постельного белья, моющих средств, нормы списания посуды, расходы на форменную одежду, ремонт, рекламу, благоустройство и приобретение многолетних насаждений